



LEAN  
**PROJECTS**

# ESCUELA LEANSIS

# LEAN

# PROJECT:

Excelencia en los Proyectos

La Calidad Total - APQP

## LEAN PROJECT

El Método Lean Projects para la Excelencia en los Proyectos, se engloba dentro del Sistema de Gestión Lean [SGL] con el objetivo de implantar la Mejora Continua en la gestión de proyectos de desarrollo y lanzamiento de productos.

Con el objetivo de entender el método y su implantación, LeanSis ha creado la Escuela Lean Project que da respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Tiene la sensación de tener mucho potencial pero no sabe cómo alcanzarlo?
- ¿Crees estar viviendo en cada lanzamiento los mismos problemas?
- ¿Está la Organización Humana de los proyectos y de las plantas adaptada a las necesidades de los nuevos desarrollos de producto?
- ¿Están alineados los departamentos con el aporte de valor a los nuevos desarrollos? ¿Están las tareas fundamentales correctamente asignadas?
- ¿Están mis acciones de mejora coordinadas con todas las áreas involucradas en el desarrollo de nuevos productos?
- ¿Cómo desarrollar productos que cumplan sistemáticamente los objetivos de Calidad, Costes y Plazos?

### Objetivo del Curso LeanSis en Gestión de Proyectos

El objetivo es guiar al participante en el conocimiento de la gestión Lean de proyectos y los fundamentos para el éxito en su implantación en la empresa.

La metodología comienza integrando el desarrollo de nuevos productos dentro de la estrategia de la empresa y contando con el portfolio de innovaciones. Posteriormente se aborda el diseño del equipo de proyecto y el desarrollo de las herramientas del equipo de Proyecto que garantizan el diseño de productos y procesos robustos. El curso se desarrolla siguiendo este hilo conductor y se apoya en juegos didácticos, documentación multimedia, ejercicios prácticos y Best Practices realizadas por LeanSis en diversos clientes.

El compromiso de LeanSis y su equipo docente es el de conseguir transmitir una visión clara de la metodología de gestión de proyectos en el desarrollo de productos, la comprensión de las técnicas y herramientas para su implantación, y las claves para el desarrollo del mismo en su empresa.

**Organización e Inscripciones:**

Escuela Lean Project  
Tel. 697 151 479  
www.leansisproductividad.com  
formacion@leansisproductividad.com

**Lugar y Fechas de Impartición:**

**VALENCIA**

Jueves 19, 26 de octubre – 2, 9, 16, 23, 30 de noviembre – 14 de diciembre

CENTRO DE FORMACIÓN LEANSIS  
Centro Empresarial Destro - Ronda Narciso Monturiol, 6 - Oficina 08 B - 46980 Paterna  
– Valencia (Parque Tecnológico)

**MADRID**

Viernes 20, 27 de octubre – 3, 10, 17, 24 de noviembre – 1, 15 de diciembre

CTM MADRID  
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 3,500 – Sala 4 - 28054 Madrid

**MURCIA**

Viernes 20, 27 de octubre – 3, 10, 17, 24 de noviembre – 1, 15 de diciembre

CENTRO DE FORMACIÓN LEANSIS  
Edificio Torre Godoy Planta 14ª – Letra D - C/ Central, 13 - 30100 Espinardo - Murcia

**ALICANTE**

Viernes 20, 27 de octubre – 3, 10, 17, 24 de noviembre – 1, 15 de diciembre

POR DETERMINAR

**Horario:**

De 8.30 a 14.30 h.

**Duración:**

8 Jornadas con 48 horas presenciales y 160 horas de teleformación. Total de 208 horas.

**Aforo máximo:**

El curso está destinado a grupos de hasta 15-20 personas.

**Destinatarios:**

Todas las funciones de la empresa que de una forma u otra participan del desarrollo de nuevos productos y líneas de producción.

I+D-Ingeniería de Producto, Calidad, Industrialización, Compras, Manufacturing, Operaciones, Ventas, marketing, Innovación, Controlling-Finanzas, Jefes de Proyecto, Recursos Humanos, Directores Industriales, Directores de Fábrica, Promotores de Mejora y Responsables de Producción.

**Material/Actividades**

Se entregará a cada participante Material de Apoyo al comienzo de la Escuela, y Certificados de Asistencia/ Diploma al finalizar.

De cara a la teleformación, el alumno dispondrá de un acceso on-line a la documentación necesaria de formatos, ejercicios adicionales y guías metodológicas complementarias.



## CAPITULO 1: BASES DEL MÉTODO LEAN PROJECTS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS

¿Tiene la sensación de que sus mandos intermedios se pasan el día “apagando fuegos”?

¿Es incapaz de capitalizar las mejoras una vez conseguidas?

¿Está definida de forma eficiente su organización?

¿Cree que su personal clave es eficiente y está motivado?

### **Objetivo:**

Como primer paso para el establecimiento del Lean Projects en la empresa, debemos determinar las bases organizativas y de Implicación del personal para que la mejora sea impulsada desde el propio equipo de proyecto encargado de añadir valor.



## Capítulo 1:

### 1. BASES DEL MÉTODO LEAN PROJECTS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS:

#### 1.1. EL MÉTODO

- 1.1.1. Qué es un proyecto
- 1.1.2. El método Lean Project
- 1.1.3. Estrategia empresarial, Innovación, Lean Project y Operaciones
- 1.1.4. El valor y los desperdicios en la gestión de Proyectos.

#### 1.2. EL EQUIPO DE PROYECTO

- 1.2.1. Equipo de Proyecto. Entidad básica QCDP.
- 1.2.2. Núcleo de proyecto y núcleo extendido
- 1.2.3. Estructuras organizativas: Proyectos / Funciones / Departamentos
- 1.2.4. Funciones: Jefe de proyecto, Ing. Producto, Ing. Proceso, etc.

#### 1.3. HITOS DE INTEGRACIÓN. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO

- 1.3.1. Planificación y desarrollo por hitos de integración – (MSP) – Ingeniería concurrente
- 1.3.2. Alcance – PBS vs WBS
- 1.3.3. Fase - Entregable - Tarea - Estándar – Procesos
- 1.3.4. Aplicabilidad y eficiencia

#### 1.4. PROCESOS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.4.1. Gestión del portfolio de proyectos y programas
- 1.4.2. Gestión de proyectos
- 1.4.3. Gestión de cambios

#### 1.5. COMUNICACIÓN

- 1.5.1. R. Lanzamiento
- 1.5.2. Control de cambios
- 1.5.3. TOP5 y TOP60 de proyectos
- 1.5.4. G. Visual del equipo de proyecto
- 1.5.5. TOP 15 Directiva de proyectos. Soporte de la dirección.
- 1.5.6. G. Visual nivel directivo de proyectos
- 1.5.7. MPR. Monthly Program Review
- 1.5.8. Cierre de proyecto

#### 1.6. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

- 1.6.1. Planificación de recursos. Camino crítico y cadena crítica
- 1.6.2. Contrato de proyecto
- 1.6.3. Gestión de riesgos y oportunidades
- 1.6.4. Indicadores
- 1.6.5. Listado único acciones del proyecto
- 1.6.6. Lecciones aprendidas



## CAPITULO 2: LA CALIDAD TOTAL

¿Le genera inseguridad la definición actual de la calidad de sus productos?

¿Tiene la sensación de estar a merced de su cliente en el nivel de calidad que aplica a sus productos?

¿Responde la calidad ofrecida por sus procesos a su estrategia de posicionamiento en el mercado?

¿Forman los costes de calidad/no calidad parte de una decisión de negocio o son una consecuencia de su operativa?

¿Le genera dudas el retorno de invertir en la anticipación de la calidad desde el diseño?

### **Objetivo:**

Una vez establecidas las bases organizativas para la gestión de proyectos en la organización, nos centramos en desarrollar las reflexiones que nos permitan:

- Tomar el control consciente de los niveles de calidad a aplicar en nuestra empresa.
- Entender el coste de la no calidad en mis procesos y cuantificar el beneficio de aplicar los principios de anticipación de calidad durante la fase de diseño.
- Entender las fuentes de variabilidad de los procesos y las herramientas que permiten su control.

Todo ello desde el prisma de mejora de continua en la aplicación de los principios de reducción de desperdicio en la gestión de proyectos.

**Capítulo 2:**

**1. LA CALIDAD TOTAL**

**2. MARCO DE LA CALIDAD TOTAL**

2.1. Terminología

2.2. Del control de calidad a la calidad total

2.3. Planificación avanzada de la calidad del producto

**3. PROCESOS PRODUCTIVOS  $Y=F(X)$**

3.1. Inputs de proceso – proceso -- outputs de proceso

3.2. Coste de la no calidad

3.3. Eliminación-Mitigación-Prevención-Detección

3.4. Análisis de los sistemas de medición

**4. CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD**

4.1. Variabilidad

4.2. Normalidad

4.3. Estabilidad

4.4. Capacidad





## CAPITULO 3: PLANIFICACIÓN AVANZADA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO

¿Tiene la sensación de no aprovechar el conocimiento de su experiencia en proyectos?

¿Tiene dificultades para aplicar una misma metodología a sus diferentes tipologías de proyecto de desarrollo?

¿Le cuesta decidir hasta qué punto desarrollar cada fase de proyecto?

¿Tienen sus equipos una hoja de ruta escalable a la hora de planificar sus proyectos?

### **Objetivo:**

Entendidas las implicaciones de la calidad como decisión estratégica, nos centramos en abordar una metodología que nos permita:

- Aprovechar el conocimiento generado en los diferentes proyectos desarrollados.
- Unificar la forma de trabajar los proyectos
- Aplicar las herramientas adecuadas a cada fase de proyecto entendiendo su alcance e implicaciones.

### Capítulo 3:

#### 1. FASE-1. PLANIFICACIÓN:

##### 1.1. INPUTS

##### 1.2. OUTPUTS

- 1.2.1. Objetivos del diseño del producto y de la calidad
- 1.2.2. Listado preliminar características especiales
- 1.2.3. Definición preliminar del producto
- 1.2.4. Flujo preliminar del proceso
- 1.2.5. Plan de validación

#### 2. FASE-2. DESARROLLO DE PRODUCTO

##### 2.1. INPUTS

##### 2.2. OUTPUTS

- 2.2.1. Plan de validación
- 2.2.2. AMFE de diseño
- 2.2.3. Especificaciones del producto
- 2.2.4. Requisitos de las instalaciones, equipos, moldes
- 2.2.5. Requisitos de los sistemas de medición
- 2.2.6. Características especiales finales de producto
- 2.2.7. Team Feasibility Commitment

#### 3. FASE-3. DESARROLLO DE PROCESO

##### 3.1. INPUTS

##### 3.2. OUTPUTS

- 3.2.1. AMFE de Proceso
- 3.2.2. Layout de planta
- 3.2.3. Plan de control de preseries
- 3.2.4. Características especiales finales de proceso

#### 4. FASE-4. VALIDACIÓN DEL PRODUCTO Y PROCESO

##### 4.1. INPUTS

##### 4.2. OUTPUTS

- 4.2.1. Plan de control
- 4.2.2. Control estadístico de procesos
- 4.2.3. Prueba significativa de producción
- 4.2.4. Validación de la producción
- 4.2.5. Validación de los sistemas de medición

#### 5. FASE-5. PRODUCCIÓN

##### 5.1. REDUCCIÓN DE VARIABILIDAD. Eliminación de inestabilidades.

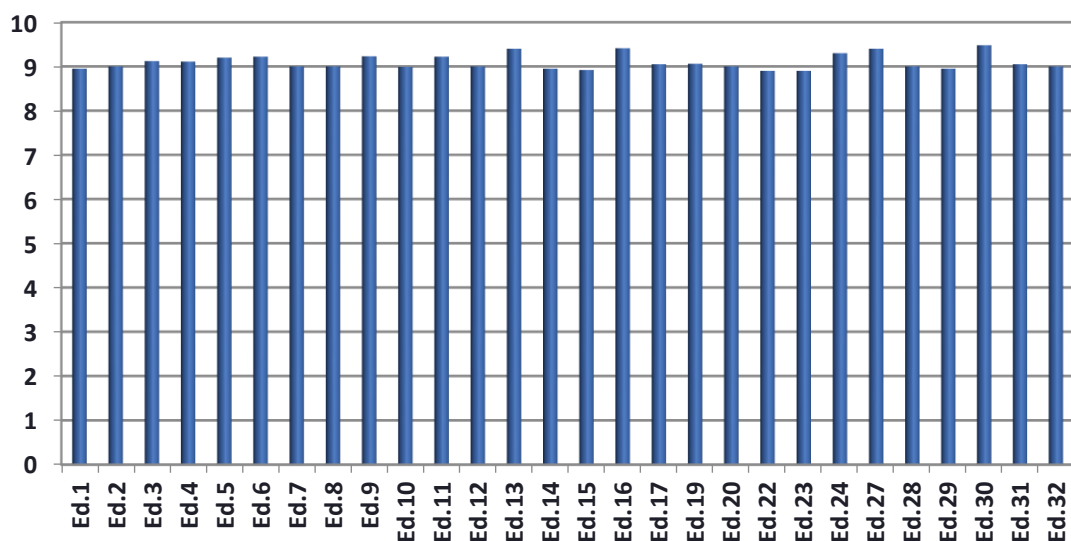
##### 5.2. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y ANÁLISIS DE LA CAUSA RAÍZ

##### 5.3. TRABAJO ESTANDARIZADO

## EMPRESAS QUE YA HAN PARTICIPADO EN LA ESCUELA LEANSIS



**Valoración asistentes Escuelas LeanSis  
(sobre un máximo de 10 puntos)**



### INSCRIPCIONES

Enviar el boletín de inscripción adjunto por fax al número 96/131.87.94 o por mail a: [formacion@leansisproductividad.com](mailto:formacion@leansisproductividad.com).

Si desea más información contacte con nosotros:

Tel: +34 697 151 479

E-mail: [formacion@leansisproductividad.com](mailto:formacion@leansisproductividad.com)

## COSTE DE LA ESCUELA : 1.800 €

*Posibilidad de subvencionarse el coste de la Escuela 100% mediante la fundación TRIPARTITA. Consúltenos si desea que le tramitemos la subvención.*

### BONIFICADO AL 100% MEDIANTE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA

Las empresas pueden gestionar su plan de formación en base al crédito que dispongan. Se trata de un fondo económico para la Formación Continua, pudiendo elegir qué formación se desea realizar, sus contenidos, cómo y cuándo.

La Formación por tanto, resulta gratuita ya que el importe se deduce del fondo que la empresa dispone de la Seguridad Social, tramitándose la bonificación a partir del Boletín de Cotización TC1 correspondiente al mes en que se hayan finalizado las acciones formativas.

Pueden elegir la posibilidad de gestionarlo a través de LeanSis con un coste del 10% del importe de la formación o bien desde la propia empresa.

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

CURSO LEAN PROJECT:

**Lugar de impartición:**

Nombre y Apellidos: .....

DNI: .....

Cargo o puesto: .....

Persona de contacto en RRHH/Email: .....

Empresa: .....

Actividad de la empresa: .....

Dirección: .....

CP: .....

Localidad: .....

Provincia: .....

C.I.F/N.I.F: .....

Teléfono: .....

Fax: .....

E-mail del asistente: .....

### Forma de pago:

LeanSis emitirá factura o factura proforma, según el caso, a la empresa asistente que deberá pagar el 30% para reserva de plaza y resto del total antes del comienzo del curso.

La persona inscrita acepta que sus datos sean incluidos en un fichero automatizado confidencial para futuras comunicaciones de LeanSis Consultores. Si desea consultarlos, rectificarlos o cancelarlos comuníquelo a esta empresa, enviando un e-mail a [formacion@leansisproductividad.com](mailto:formacion@leansisproductividad.com) de acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 del 13 de Diciembre.